

Comune di Salerno
Prot P 49449 14-03-2013 09:54:45
Class:



1300049449000



Il Sindaco Vincenzo De Luca e il Segretario Generale della Camera di Commercio Italo-Americana di New York Federico Tozzi sono lieti di invitarLa all'evento

Salerno-New York: un'occasione di sviluppo *(Enogastronomia, turismo, cultura)*

L'enogastronomia di qualità come veicolo per la promozione turistica della città di Salerno e la sua provincia, come opportunità di confronto tra le eccellenze del territorio salernitano e gli operatori di un mercato da sempre tra i più fiorenti e produttivi al mondo: gli Stati Uniti. Nasce da qui l'idea dell'evento "Salerno-New York: un'occasione di sviluppo", iniziativa ideata e promossa dal Comune di Salerno in collaborazione con la Camera di Commercio Italo-Americana di New York.

All'evento, finalizzato ad illustrare agli operatori economici del territorio salernitano le potenzialità del mercato statunitense e, al contempo, valutare l'attrattività delle aziende locali per gli imprenditori d'oltreoceano, prenderanno parte il Sindaco di Salerno Vincenzo De Luca, il Segretario Generale della Camera di Commercio Italo-Americana di New York Federico Tozzi, una rappresentanza di buyers statunitensi e le diverse associazioni di categoria. **La manifestazione si terrà giovedì 21 marzo alle ore 9.00 presso il Comune di Salerno.**

A tale iniziativa seguirà, nelle settimane successive, un incontro tra le migliori realtà imprenditoriali del nostro territorio operanti nel settore enogastronomico ed una rappresentanza di buyers/importatori statunitensi, questi ultimi selezionati sulla base della produttività locale e quindi fortemente motivati, nei confronti delle aziende nostrane.

Territorio vasto e dalle mille sfaccettature, la provincia di Salerno, da tutti considerata la patria della Dieta Mediterranea, vanta, nel campo della gastronomia e della produzione vitivinicola, una varietà di eccellenze, che ne hanno fatto un emblema del mangiare bene, un punto di riferimento della cultura alimentare nel mondo.

La città di Salerno, realtà ormai conosciuta ed apprezzata a livello nazionale ed internazionale come esempio di dinamismo ed efficienza, si propone quale promotore e luogo ideale per un fruttuoso scambio di idee e progetti tra i produttori salernitani e gli imprenditori d'oltreoceano. Sarà un'occasione per raccontare le storie che sono dietro ogni produzione, quel connubio di cultura e tradizione che fa dell'enogastronomia salernitana un patrimonio unico e inimitabile nel panorama mondiale.

L'iniziativa ha lo scopo di avvicinare le imprese della provincia di Salerno alla distribuzione statunitense di prodotti enogastronomici. Mercato, quest'ultimo, sempre caratterizzato per l'

elasticità della sua domanda, e dalla ricettività nei confronti del “Made in Italy” e nella fattispecie, del “Made in Salerno”

Le imprese del territorio che aderiranno al progetto avranno modo di presentare i propri prodotti durante incontri B2B con buyers statunitensi. Obiettivo di tale azione promozionale è, dunque, quello di offrire alle aziende salernitane concrete opportunità commerciali nel mercato USA e al contempo far conoscere a qualificati operatori americani le eccellenze del nostro territorio e illustrare le concrete opportunità di investimento e sviluppo nell'area salernitana.

Salerno,

Il Sindaco

Vincenzo De Luca



**Deputy Secretary General
Italy-America Chamber of Commerce Inc
Federico Tozzi**

